

NHK「クローズアップ現代」に取り上げられた
ランチェスター経営戦略を学ぶ

工務店・リフォーム店のための「戦略セミナー」

日本エムテクス特別企画／第49回

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。この度、建築リフォーム業に特化した「戦略研修オンラインセミナー」を開催します。本セミナーでは、**急速に変わろうとしている経済を踏まえて、戦略経営を学ぶ内容**をご用意しております。戦術をみて戦略を学ぶ「**一步踏み込んだ内容**」もご用意しております。ランチェスター戦略を熟知し、各地に成功事例を持つ、コンサルタント岡渕一郎氏が解りやすくレクチャーします。また後半は、建築・リフォーム業の広告制作、広告ディレクションを多数手がける、クリエイティブディレクターが担当し、ライバル会社とのお客様づくりに勝ち抜く為の「戦略的なアプローチ」を学んでいただきます。ぜひこの機会にご参加いただき、確信を持って業績向上に進んでいただきたいと思います。

敬具

場所: **オンライン(Zoom)にて開催します**

費用: **無料**

内容: **前半) 経済学とランチェスター戦略で考える その15**
後半) ランチェスター戦略とデザイン経営

人数: **先着40名様(予定人数になり次第受付終了とさせていただきます)**

講師: **岡 渕一郎(株式会社ハードリング)ランチェスター経営(株)公認社長塾長**
建築・リフォーム業界で最もランチェスター経営戦略を駆使するコンサルタント。その実績は、ランチェスター経営戦略の第一人者・竹田陽一氏(ランチェスター経営(株))からも認めていただき、同社の社長塾長も務める。また、中小企業の業績向上の為、ランチェスターを草の根で普及させるべく、経営戦略ジム・戦略社長塾を全国16ヶ所で定期開催。その指導を受ける経営者は毎月400人を超え、今も増え続けている。

講師: **石原 鉄也(テル株式会社)クリエイティブディレクター**
ランチェスター経営戦略、富裕層戦略を熟知したクリエイティブディレクター。多くの建築、リフォーム業の「広告制作」を手がける実績を持つ。商品・地域・客層戦略を具現化する広告表現のプロフェッショナルです。集客の「数」と「質」を満たす広告計画、「負けない広告」「ちいさな広告」という視点から、「お客様づくり」の為のメッセージの作り方などをわかりやすくレクチャーします。



左記、QRコードから
オンラインでもお申し込み頂けます

お申し込みフォームへすぐ飛びたい方はこちら

アフターコロナを
経済学と
ランチェスター**戦略で**
生き抜く
オンラインセミナー

戦術を見て
戦略を学ぶ
特別プログラムがあります

2024年

3/14
14:30~17:00

Zoomにて開催
先着40名様限り

お申込みは、ご記入後本紙をFAX【03-5433-3451(三浦宛)】へご返送ください。先着40名迄。

| | | | | | |
|-----------------|---|----------------------------------|--------------------------------------|------|--|
| どちらかにチェックしてください | | <input type="checkbox"/> 1名で参加する | <input type="checkbox"/> _____名で参加する | 紹介者名 | |
| 御社名 | | | | TEL | |
| 所在地 | 〒 | | | FAX | |
| 参加者名 | | 参加される方全てのお名前 | | Mail | |