

ランチェスター戦略社長塾

名古屋北

2022年1月13日(木)開講
25期 受講者募集

開催方法:第1~4回:オンライン(Zoom)開催 第5回:ルネック勝川7F

市場では競争原理が働き、大企業も中小企業も「シェア」が高い企業しか生き残れません。ヒト、モノ、カネなど経営資源が少ない中小企業向けの勉強会です。どうしたら、効果的に、また効率よく業績を上げることができるのか?「ランチェスター戦略社長塾」はその答えをモーショングラフィックで学びます。

経営競争の法則を、
わかりやすく学べます。



全5回で「経営の本質」が学べる。
基礎編:応用編:実践編の全5回のカリキュラムです。「何をやるべきか」の前に「何をやってはいけないか」という「経営の本質」を学ぶことができます。また、商品戦略、地域戦略、客層戦略という、経営に大きな影響力を及ぼす3つの要因「三大戦略」についても、それぞれの重点、中心、範囲に整理して考えることができます。

基礎編

応用編

実践編



下記にご記入の上、FAX「050-6877-5335」へ送信をお願いします。
※2名様以上のお申込みで開講(最多8名)。開催日7日前までにお振込をお願いします。
詳細は主催者よりご連絡いたします。

【参加費】118,800円(税込)※テキスト9冊分含む


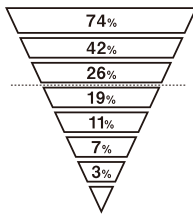
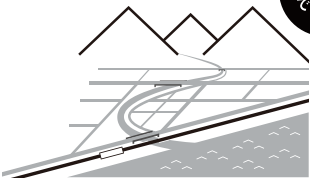
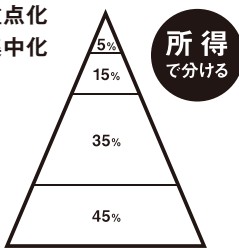
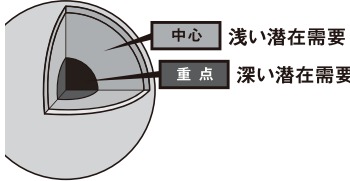

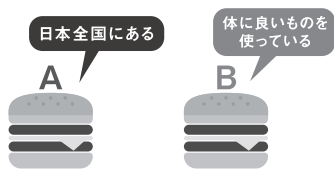
| | | | |
|-----|-------------------------------------|------|--|
| 御社名 | | 参加者名 | |
| TEL | | FAX | |
| 携帯 | | mail | |
| 住所 | | | |
| 振込 | 中京銀行 楠町支店 普通口座 1167524 (口座名) カムサ(カ) | | |

ランチェスター経営ジム名古屋北 [カムサ株式会社 新井]
〒462-0854 名古屋市北区若葉通3-18-5 城南ビル2階
※お急ぎの方は、080-3645-0964(新井)までご連絡をお願いします

ご質問やお問い合わせはこちらまで
arai@1bousenri.jp

25期生募集

名古屋北会場

| <p>第1回 講師／ 新井</p> | <p>【基礎編 ①】 経営は自己分析から始まる 経営の全体像を知る</p>  | <p>【基礎編 ②】 純利益の原則を知る ランチェスター法則を知る</p>  | <p>1月13日(木) 14:00~18:00 開催方法:オンライン(Zoom) ※初回のみ4時間</p> <p>再受講は 11,000円(税込)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|----|----|----|-----|--|-----|--|----|----|----|----|--------|----------------|----------------------------|--------------------------|--|
| <p>第2回 講師／ 新井</p> | <p>【基礎編 ③】 弱者の戦略と強者の戦略を知る 全てに法則は働いている</p> <p>弱者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 差別化戦略 局地戦 接近戦 一騎打ち戦 一点集中主義 陽動作戦 <p>基本戦略</p> <p>5大戦法</p> <p>強者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ミート戦略 広域戦 遠隔戦 確率戦 総合主義 誘導作戦 | <p>【応用編 ①】 地域の細分化 地域の重点化 地域の集中化</p> <p>地形で分ける</p>  | <p>1月20日(木) 15:00~18:00 開催方法:オンライン(Zoom)</p> <p>再受講は 11,000円(税込)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>第3回 講師／ 新井</p> | <p>【応用編 ②】 客層の細分化 客層の重点化 客層の集中化</p>  <p>所得で分ける</p> | <p>【応用編 ③】 商品の細分化 商品の重点化 商品の集中化</p>  <p>中心 浅い潜在需要 重点 深い潜在需要</p> | <p>2月3日(木) 15:00~18:00 開催方法:オンライン(Zoom)</p> <p>再受講は 11,000円(税込)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>第4回 講師／ 新井</p> | <p>【実践編 ①】 1位になるための条件 戦略を実践する</p> <p>二者間競争以外</p> <p>第二法則 支配下</p>  | <p>【実践編 ②】 経営全体の流れを知る 戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="758 1310 1101 1500"> <tr> <td colspan="4">広義の戦略 86%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">57%</td> <td colspan="2">29%</td> </tr> <tr> <th>目的</th> <th>目標</th> <th>戦略</th> <th>仕組</th> </tr> <tr> <td>No.1主義</td> <td>商品 地域 客層</td> <td>営業 顧客 組織 資金 時間</td> <td>段取り 仕掛け 長期的 間接的</td> </tr> </table> | 広義の戦略 86% | | | | 57% | | 29% | | 目的 | 目標 | 戦略 | 仕組 | No.1主義 | 商品 地域 客層 | 営業 顧客 組織 資金 時間 | 段取り 仕掛け 長期的 間接的 | <p>2月10日(木) 15:00~18:00 開催方法:オンライン(Zoom)</p> <p>再受講は 11,000円(税込)</p> |
| 広義の戦略 86% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 57% | | 29% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目的 | 目標 | 戦略 | 仕組 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No.1主義 | 商品 地域 客層 | 営業 顧客 組織 資金 時間 | 段取り 仕掛け 長期的 間接的 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>第5回 講師／ 金原</p> | <p>【実践編 ③】 ブランディングとマーケティングを知る ブランドという資産 表現の法則を知る</p> <p>日本全国にある</p> <p>体に良いものを使っている</p>  | <p>【実践編 ④】 経営全体の流れを知る 戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="774 1646 1085 1859"> <tr> <td></td> <td>重点</td> <td>中心</td> <td>範囲</td> </tr> <tr> <th>地域</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>客層</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>商品</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | 重点 | 中心 | 範囲 | 地域 | | | | 客層 | | | | 商品 | | | | <p>2月18日(金) 15:00~18:00 会場:ルネック勝川 7階会議室 ※懇親会あり</p> <p>再受講は 11,000円(税込)</p> |
| | 重点 | 中心 | 範囲 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客層 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

全5回／参加費合計:118,800円(税込) ※受講費 19,800円×5回 テキスト 2,200円×9冊

戦略社長塾卒業の方へ実践して繰り返し学ぶ場

経営実践ジム

経営外部取締役会

入会者は
「戦略社長塾の再受講費」
が無料となります

毎月
1回
開催



ランチェスター経営ジム 検索