

# ランチェスター戦略社長塾

名古屋

2022年3月14日(月)開講  
82期 受講者募集

開催方法:オンライン(Zoom)開催 定員:8名

市場では競争原理が働き、大企業も中小企業も「シェア」が高い企業しか生き残れません。ヒト、モノ、カネなど経営資源が少ない中小企業向けの勉強会です。どうしたら、効果的に、また効率よく業績を上げることができるのか?「ランチェスター戦略社長塾」は、その答えをモーシヨングラフィックスで学びます。

経営競争の法則を、  
わかりやすく学べます。



全5回で「経営の本質」が学べる。  
基礎編・応用編・実践編の全5回のカリキュラムです。「何をやるべきか」の前に「何をやってはいけないか」という「経営の本質」を学ぶことができます。また、商品戦略、地域戦略、客層戦略という、経営に大きな影響力を及ぼす3つの要因「三大戦略」についても、それぞれの重点、中心、範囲に整理して考えることができます。

基礎編

応用編

実践編



下記にご記入の上、FAX「052-684-7370」へ送信をお願いします。

※4名様以上のお申込みで開講。開催日7日前までにお振込をお願いします。(定員8名)

詳細は主催者よりご連絡いたしますので、お振込はお待ちください。

【参加費】118,800円(税込)※テキスト9冊分含む

|     |   |      |  |
|-----|---|------|--|
| 御社名 |   | 参加者名 |  |
| TEL |   | FAX  |  |
| 携帯  |   | mail |  |
| 住所  |   |      |  |
| 振込  | 三菱UFJ銀行 柳橋支店 普通口座 0229971 (口座名)ウィリアム(カ) |      |  |


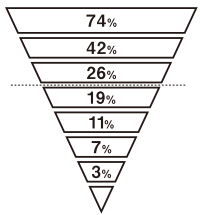
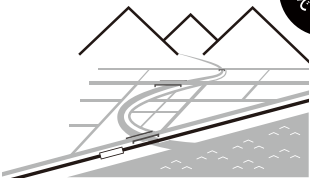
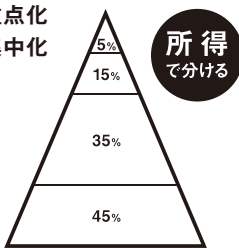
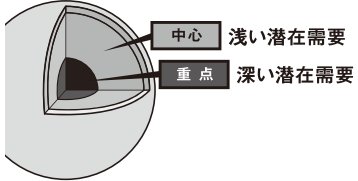

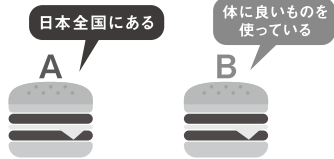
ランチェスター経営ジム名古屋 [ウィリアム(株)金原]  
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1丁目7-25 サン御園ビル 1001号  
※お急ぎの方は、090-5617-8281(金原)までご連絡をお願いします

ご質問やお問い合わせはこちらまで

kinpara@william-t.jp

# 82 期生募集

名古屋会場

| <p><b>第1回</b><br/>講師／岡</p>  | <p><b>【基礎編 ①】</b><br/>経営は自己分析から始まる<br/>経営の全体像を知る</p>    | <p><b>【基礎編 ②】</b><br/>純利益の原則を知る<br/>ランチェスター法則を知る</p>   | <p><b>3月14日(月)</b><br/>13:00~17:00<br/>開催方法: オンライン (Zoom)<br/>※初回のみ4時間</p> <p>再受講は<br/><b>11,000円(税込)</b></p> |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
|-----------------------------|--|--|---|----|----|----|-----|--|-----|--|----|----|----|----|---------|----------|----------------|-----------------|--|
| <p><b>第2回</b><br/>講師／岡</p>  | <p><b>【基礎編 ③】</b><br/>弱者の戦略と強者の戦略を知る<br/>全てに法則は働いている</p> <p>弱者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>差別化戦略</li> <li>局地戦</li> <li>接近戦</li> <li>一騎打ち戦</li> <li>一点集中主義</li> <li>陽動作戦</li> </ul> <p>基本戦略</p> <p>5大戦法</p> <p>強者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ミート戦略</li> <li>広域戦</li> <li>遠隔戦</li> <li>確率戦</li> <li>総合主義</li> <li>誘導作戦</li> </ul> | <p><b>【応用編 ①】</b><br/>地域の細分化<br/>地域の重点化<br/>地域の集中化</p> <p>地形で分ける</p>   | <p><b>3月28日(月)</b><br/>13:00~16:00<br/>開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は<br/><b>11,000円(税込)</b></p>              |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| <p><b>第3回</b><br/>講師／岡</p>  | <p><b>【応用編 ②】</b><br/>客層の細分化<br/>客層の重点化<br/>客層の集中化</p>   | <p><b>【応用編 ③】</b><br/>商品の細分化<br/>商品の重点化<br/>商品の集中化</p>    | <p><b>4月11日(月)</b><br/>13:00~16:00<br/>開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は<br/><b>11,000円(税込)</b></p>              |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| <p><b>第4回</b><br/>講師／岡</p>  | <p><b>【実践編 ①】</b><br/>1位になるための条件<br/>戦略を実践する</p> <p>二者間競争以外</p> <p>第二法則 支配下</p>   | <p><b>【実践編 ②】</b><br/>経営全体の流れを知る<br/>戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="758 1310 1101 1500"> <tr> <td colspan="4">広義の戦略 86%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">57%</td> <td colspan="2">29%</td> </tr> <tr> <th>目的</th> <th>目標</th> <th>戦略</th> <th>仕組</th> </tr> <tr> <td>No.1 主義</td> <td>商品 地域 客層</td> <td>営業 顧客 組織 資金 時間</td> <td>段取り 仕掛け 長期的 間接的</td> </tr> </table> | 広義の戦略 86%   |    |    |    | 57% |  | 29% |  | 目的 | 目標 | 戦略 | 仕組 | No.1 主義 | 商品 地域 客層 | 営業 顧客 組織 資金 時間 | 段取り 仕掛け 長期的 間接的 | <p><b>4月25日(月)</b><br/>13:00~16:00<br/>開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は<br/><b>11,000円(税込)</b></p> |
| 広義の戦略 86%                   |  |  |   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| 57%                         |  | 29%  |   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| 目的                          | 目標   | 戦略   | 仕組  |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| No.1 主義                     | 商品 地域 客層   | 営業 顧客 組織 資金 時間   | 段取り 仕掛け 長期的 間接的   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| <p><b>第5回</b><br/>講師／金原</p> | <p><b>【実践編 ③】</b><br/>ブランディングとマーケティングを知る<br/>ブランドという資産<br/>表現の法則を知る</p> <p>日本全国にある</p> <p>体に良いものを使っている</p>    | <p><b>【実践編 ④】</b><br/>経営全体の流れを知る<br/>戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="774 1657 1085 1859"> <tr> <td></td> <td>重点</td> <td>中心</td> <td>範囲</td> </tr> <tr> <th>地域</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>客層</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>商品</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>  |   | 重点 | 中心 | 範囲 | 地域  |  |     |  | 客層 |    |    |    | 商品      |          |                |                 | <p><b>5月9日(月)</b><br/>13:00~16:00<br/>開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は<br/><b>11,000円(税込)</b></p>  |
|                             | 重点   | 中心   | 範囲  |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| 地域                          |  |  |   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| 客層                          |  |  |   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |
| 商品                          |  |  |   |    |    |    |     |  |     |  |    |    |    |    |         |          |                |                 |  |

全5回／参加費合計: **118,800円(税込)** ※受講費 19,800円×5回 テキスト 2,200円×9冊

戦略社長塾卒業の方へ実践して繰り返し学ぶ場

## 経営実践ジム

経営外部取締役会

入会者は  
「戦略社長塾の再受講費」  
が無料となります

毎月  
1回  
開催



ランチェスター経営ジム 検索