

# ランチェスター戦略社長塾

名古屋

2022年11月7日(月)開講  
85期 受講者募集

開催方法：第1回～第4回 オンライン(Zoom)開催

第5回 ランチェスター経営ジム名古屋 名古屋市中区栄1丁目7-25 サン御園ビル1001号

市場では競争原理が働き、大企業も中小企業も「シェア」が高い企業しか生き残れません。ヒト、モノ、カネなど経営資源が少ない中小企業向けの勉強会です。どうしたら、効果的に、また効率よく業績を上げることができるのか?「ランチェスター戦略社長塾」はその答えをモーシヨングラフィックスで学びます。

経営競争の法則を、  
わかりやすく学べます。



全5回で「経営の本質」が学べる。  
基礎編・応用編・実践編の全5回のカリキュラムです。「何をやるべきか」の前に「何をやってはいけないか」という「経営の本質」を学ぶことができます。また、商品戦略、地域戦略、客層戦略という、経営に大きな影響力を及ぼす3つの要因「三大戦略」についても、それぞれの重点、中心、範囲に整理して考えることができます。

基礎編

応用編

実践編



下記にご記入の上、FAX「052-684-7370」へ送信をお願いします。

※4名様以上のお申込みで開講。開催日7日前までにお振込をお願いします。(定員8名)

詳細は主催者よりご連絡いたしますので、お振込はお待ちください。

【参加費】118,800円(税込)※テキスト9冊分含む

御社名		参加者名	
TEL		FAX	
携帯		mail	
住所			
振込	三菱UFJ銀行 柳橋支店 普通口座 0229971 (口座名)ウィリアム(カ)		


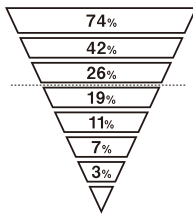
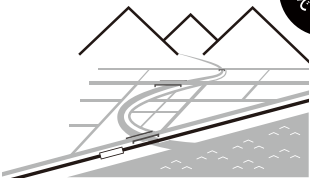
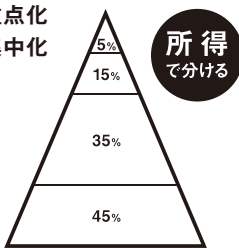
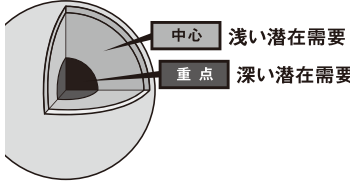

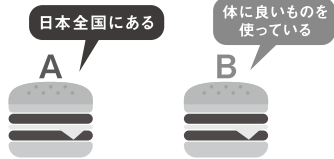
ランチェスター経営ジム名古屋 [ウィリアム(株)金原]  
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1丁目7-25 サン御園ビル 1001号  
※お急ぎの方は、090-5617-8281(金原)までご連絡をお願いします

ご質問やお問い合わせはこちらまで

kinpara@william-t.jp

# 85期生募集

名古屋会場

<p>第1回 講師／岡</p>	<p><b>【基礎編 ①】</b> 経営は自己分析から始まる 経営の全体像を知る</p> 	<p><b>【基礎編 ②】</b> 純利益の原則を知る ランチェスター法則を知る</p> 	<p><b>11月 7日(月)</b> 13:00~17:00 開催方法: オンライン (Zoom) ※初回のみ4時間</p> <p>再受講は <b>11,000円(税込)</b></p>																
<p>第2回 講師／岡</p>	<p><b>【基礎編 ③】</b> 弱者の戦略と強者の戦略を知る 全てに法則は働いている</p> <p>弱者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>差別化戦略</li> <li>局地戦</li> <li>接近戦</li> <li>一騎打ち戦</li> <li>一点集中主義</li> <li>陽動作戦</li> </ul> <p>基本戦略</p> <p>5大戦法</p> <p>強者の戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ミート戦略</li> <li>広域戦</li> <li>遠隔戦</li> <li>確率戦</li> <li>総合主義</li> <li>誘導作戦</li> </ul>	<p><b>【応用編 ①】</b> 地域の細分化 地域の重点化 地域の集中化</p> <p>地形で分ける</p> 	<p><b>11月14日(月)</b> 13:00~16:00 開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は <b>11,000円(税込)</b></p>																
<p>第3回 講師／岡</p>	<p><b>【応用編 ②】</b> 客層の細分化 客層の重点化 客層の集中化</p> 	<p><b>【応用編 ③】</b> 商品の細分化 商品の重点化 商品の集中化</p> 	<p><b>11月21日(月)</b> 13:00~16:00 開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は <b>11,000円(税込)</b></p>																
<p>第4回 講師／岡</p>	<p><b>【実践編 ①】</b> 1位になるための条件 戦略を実践する</p> <p>二者間競争以外</p> <p>第二法則支配下</p> 	<p><b>【実践編 ②】</b> 経営全体の流れを知る 戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="758 1310 1101 1500"> <tr> <td colspan="4">広義の戦略 86%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">57%</td> <td colspan="2">29%</td> </tr> <tr> <th>目的</th> <th>目標</th> <th>戦略</th> <th>仕組</th> </tr> <tr> <td>No.1主義</td> <td>商品 地域 客層</td> <td>営業 顧客 組織 資金 時間</td> <td>段取り 仕掛け 長期的 間接的</td> </tr> </table>	広義の戦略 86%				57%		29%		目的	目標	戦略	仕組	No.1主義	商品 地域 客層	営業 顧客 組織 資金 時間	段取り 仕掛け 長期的 間接的	<p><b>11月28日(月)</b> 13:00~16:00 開催方法: オンライン (Zoom)</p> <p>再受講は <b>11,000円(税込)</b></p>
広義の戦略 86%																			
57%		29%																	
目的	目標	戦略	仕組																
No.1主義	商品 地域 客層	営業 顧客 組織 資金 時間	段取り 仕掛け 長期的 間接的																
<p>第5回 講師／金原</p>	<p><b>【実践編 ③】</b> ブランディングとマーケティングを知る ブランドという資産 表現の法則を知る</p> <p>日本全国にある</p> <p>体に良いものを使っている</p> 	<p><b>【実践編 ④】</b> 経営全体の流れを知る 戦略と戦術の違いを知る</p> <table border="1" data-bbox="774 1646 1085 1859"> <tr> <td></td> <td>重点</td> <td>中心</td> <td>範囲</td> </tr> <tr> <th>地域</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>客層</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>商品</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		重点	中心	範囲	地域				客層				商品				<p><b>12月 5日(月)</b> 15:00~18:00 開催方法: 名古屋市中区栄1丁目7-25 サン御園ビル1001号 ※講義終了後、有志にて懇親会予定 (懇親会費は別途)</p> <p>再受講は <b>11,000円(税込)</b></p>
	重点	中心	範囲																
地域																			
客層																			
商品																			

全5回／参加費合計: **118,800円(税込)** ※受講費 19,800円×5回 テキスト 2,200円×9冊

戦略社長塾卒業の方へ実践して繰り返し学ぶ場

## 経営実践ジム

経営外部取締役会

入会者は  
「戦略社長塾の再受講費」  
が無料となります

毎月  
1回  
開催



ランチェスター経営ジム 検索